

호텔·리조트 산업 전문 전시회 & 컨퍼런스

HOTEL FAIR 2019

호텔페어는 Hospitality 산업의 활성화를 위한 전시회&컨퍼런스 입니다.
호텔 종사자라면 꼭 참여해야 할 행사로, 기업 간 정보교류 및 업무 제휴, 홍보활동 등
다양한 형태로 협업할 수 있는 최고의 마케팅 기회를 제공합니다.

전시개요

명 칭	[국문] 2019호텔페어 [영문] HOTEL FAIR2019		
기 간	2019년 2월 13일(수) - 15일(금)	시 간	10:00 ~ 17:00
장 소	COEX D홀	주 최	(주)메세이상
후 원	한국호텔전문경영인협회, 한국휴양콘도미니엄경영협회, 한국컨시어지협회, SKAL Club, Seoul Hospitality Manager's Club, 한국충주방장회, 세프테이블, 한국호텔제과사협회, 한국조리협회, 간삼건축, 네스프레소, LG하우시스 디자인센터		
품 목	Development & Consulting Furniture Fixtures & Equipment (FF&E) Installation Equipment Operational Support Equipment (OS&E) Design & Architecture Smart & Technology Food & Beverage Outsourcing & Education		

BUSINESS MATCHING

참가기업과 B2B 바이어간의 1:1 비즈니스 매칭 지원 서비스

호텔페어 사무국에서는 참가기업의 전시회 참가 성과 극대화를 위하여 “ES비즈니스 매칭 서비스”를 시행합니다.
전시회 개최 전 온라인을 통해 호텔, 리조트, 레지던스, 숙박업, 개발, 건설사 등의 바이어가 참가기업의 제품을 확인하여 1:1 미팅을
신청할 수 있는 B2B 서비스 입니다. 이를 통해 참가기업과 바이어는 비즈니스 교류의 기회를 얻을 수 있습니다.

호텔페어 비즈니스 매칭 서비스 개요

미팅 일정		2. 13(수) - 2. 15(금)
미팅 장소		코엑스 D홀 호텔페어 내 VIP라운지
신청자격	참가기업	2019 호텔페어 부스 참가 신청을 완료한 기업
	바이어	2019 호텔페어 비즈니스 매칭 서비스 가입을 완료한 바이어
신청기간		~ 2월 10일(월)까지

신청방법



홈페이지 비즈니스 매칭
페이지 방문

회원가입 및 로그인



참가기업 리스트 & 정보 확인



미팅 신청

신청 기업의 승낙 후 최종확정



미팅 진행

GLOBAL HOTEL·RESORT CONFERENCE

호텔 전문가 컨퍼런스에서는 투자 & 개발 부터
업무에 실질적으로 도움이 되는 사업성 분석 및 빅데이터 호텔 비즈니스, 건축 인테리어 프로세스까지
각 분야 전문가와 실무 담당자들의 발표가 진행됩니다.

2.13(수)

HOTEL TRENDS & HOT TOPICS 호텔 산업의 트렌드와 비전 제시

SESSION 1_ 2019 HOTEL TRENDS



10:40 - 11:20
RYSE, Defining Lifestyle and Creativity
요즘 제일 핫한 호텔 이야기, 라이즈 호텔
RYSE HOTEL
Jaisun Ihm 총지배인



11:20-12:00
Branding Strategy of Hotels
Andrew Hamilton
Researcher

SESSION 2_ 2019 INTERNATIONAL HOTEL TRENDS



13:40 - 14:10
Branding and Marketing Strategy of Alibaba Hotel
알리바바 호텔 브랜딩 마케팅 전략
Yuzhou (Frank) Huang
Vice President



14:10 - 14:40
AI Adaptation at Alibaba Smart Hotel
팁도 이젠 로봇에게! 알리바바 AI
안면인식 무인 스마트호텔
Yuzhou (Frank) Huang
Vice President

SESSION 3_ 2019 HOTEL HOT TOPICS



15:10 - 15:50
2019 Hotel Performance and Trend
Christine Liu
STR (Regional Manager - North Asia)



15:50 - 16:30
Insight on 2019 Hotel Trends
Derek Cunningham
Marketing Specialist

2.14(목)

SEIZE THE FUTURE 호텔 투자개발과 4차 산업이 제안하는 호텔 IT의 미래

SESSION 1_ HOTEL INVESTMENT AND DEVELOPMENT



10:40 - 11:20
Hotel Branded Apartment
호텔 브랜드를 활용한 부동산 비즈니스 모델 전망
석봉길 부장
삼경 KPMG



11:20 - 12:00
Profit Optimization for Hotels
호텔의 이익최적화 방안
Peisi Chen
Regional Director

SESSION 2_ BIG DATA AND AI IN HOTEL IT BUSINESS



13:30 - 14:10
Data-Driven Decision Making
의사결정은 데이터로 하라 -
기업의 빅데이터 마케팅 활용 방안
이진형 대표
데이터마케팅코리아



14:10 - 14:50
AI Service in Hotels
호텔로 들어간 인공지능 서비스
김홍준 팀장
KT AI 플랫폼사업팀

SESSION 3_ NEW HOTEL IT TREND WITH MACHINE LEARNING



15:10 - 15:50
Digital Transformation based on AI/ML
인공지능, 클라우드 기반의 디지털 트랜스포메이션
김선수 이사
아마존웹서비스 사업개발팀



15:50 - 16:30
Hotel 2020: The Personalization Paradox
빅데이터 시대의 개인화서비스의 역설
Steve Peterson
IBM (Thought Leader - Travel & Transport)

GLOBAL HOTEL·RESORT CONFERENCE

2.15(금)

HOTEL BRANDING STRATEGY & HOTEL INTERIOR DESIGN

호텔 브랜딩과 호텔 공간 디자인 전문 정보 인사이트

SESSION 1_ HOTEL INTERIOR DESIGN



10:40 - 11:20
Hotel Interior & Marketing Design
호텔 인테리어 & 마케팅 디자인
김종호 대표
디자인스튜디오



11:20 - 12:00
UDS Hotels and its Design Approach
UDS 호텔 디자인의 비밀
Norito Nakahara
UDS(Urban Design System) 크리에이티브 디렉터

SESSION 2_ HOTEL ARCHITECT STORY



13:30 - 14:10
唯一無二のリゾート ホテルを作る
上で大切な事
유일무이한 리조트를 만드는 필수요건
모리노부 사토(Morinobu Sato)
TAE(Tokyo Architects & Engineering) 대표 건축가



14:10 - 14:50
HOTEL RE-POSITIONING
건축가의 새로운 역할
이효상 이사 & 건축사
간삼건축

SESSION 3_ HOTEL BRANDING STRATEGY



15:10 - 15:50
Changing Travelers, Transforming Yanolja
여행자의 변화, 아놀자의 실험
조세원 상무
Yanolja CBEO(Chief Brand Experience Officer)



15:50 - 16:30
Customer Experience Management
for Successful Hotel Branding
성공적인 호텔브랜딩을 위한 고객경험설계
최소현 대표
퍼셉션

※ 본 컨퍼런스는 연사 및 주최측 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

등록안내

■ 등록비

구분		1일권	2일권	3일권
비용	온라인 등록	132,000원	220,000원	264,000원
	현장 등록	165,000원	-	-

■ 등록기간 ~ 2019. 2. 12(화) 18:00

■ 등록절차



홈페이지 접속
www.hotelfair.co.kr



컨퍼런스 등록
사전 등록 후
컨퍼런스 등록 가능



신청 및 결제
행사 1일전
안내 문자 발송

■ 컨퍼런스 강연 기업

Gansam
[Architects & Partners]

IBM

IDEAS
A SAS COMPANY

삼성 KPMG

str

UDS

DataMKT Korea
데이터마케팅코리아

yanolja

飞猪
Fliggy

aws

Alibaba Group

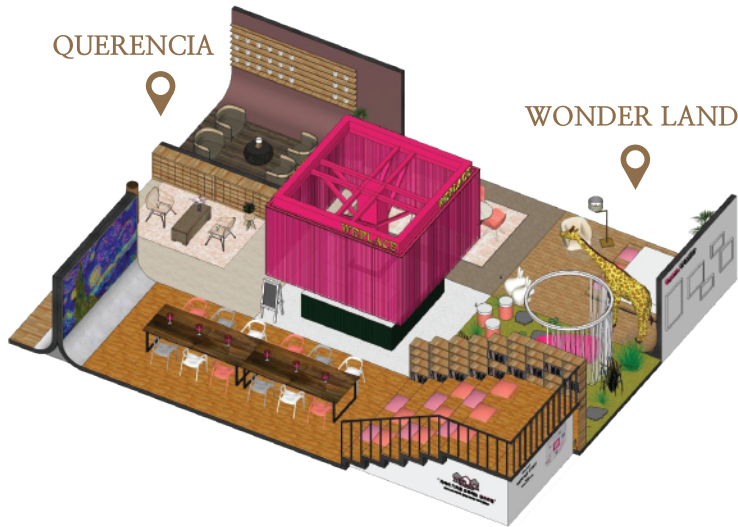
kt

TAE
東京建築設計事務所

DESIGN STUDIO

DESIGN SHOWROOM & OPEN SEMINAR

호텔페어에서 진행되는 디자인 쇼룸은 변화하는 객실 트렌드를 선보이는 목업룸으로 참가업체의 제품으로 구성되어 있습니다. 호텔 건축 전문 기업 간삼건축과 인테리어 내외장재 전문 기업 LG디자인센터와 함께 호텔페어만의 Identity를 만들 예정입니다.



‘QUERENCIA’

현대인들에게 휴식은 각박하고 힘든 세상을 버틸 수 있게 해주는 가장 큰 버팀목이다.
이러한 삶의 태도에 대한 변화는 한 번뿐인 인생 기왕이면 즐겁게,
나아가 세상에 이로운 일을 하며 살자는 낙천적이고 긍정적인 메시지로 반영된다.
‘에너지 증진’에 초점을 맞춘 쿼렌시아 테마에서는,
좋은 삶을 위한 솔루션으로 정신까지 편안하고 행복하게 만드는 요소들이
공간 속으로 들어와 삶의 무게를 분산시키는 장치로 기능한다.
브라운과 골드, 로즈 계열과 테라코타 등 풍요로움을 상징하는 가을 컬러,
신비로움과 아늑함을 주는 베일과 크리스털, 향과 아로마, 캔들 등
치유와 명상을 돕는 아이템을 추가하여 쿼렌시아 테마를 장식하여 편안한 휴식을 나타낸다.

‘WONDER LAND’

심각해져 가는 환경 오염 앞에 현대인들은 점점 안전한 실내에 머무는 쪽을 택하며,
실내에서도 마치 자연에 있는 듯한 편안함과 쾌적함을 누리고자 한다.
원터랜드 테마에서는 실내로 자연을 끌어들이는 장치로 동물이 활약한다.
동물을 주인공으로 한 풍자와 교훈을 담은 우화를 모티브로 사용함으로써
다육 가지 있는 상생에 대한 이야기를 한다.
린넨과 매치된 패이크퍼는 양털, 시원한 아쿠아 블루와 뜨거운 태양빛의
써니 옐로우 등 계절감이 믹스된 컬러를 사용하여 유럽과 아프리카, 아시아 등
여러 지역을 상징하는 소재가 경계없이 자유롭게 사용되며 동화적 상상력을 자극한다.

◆ 디자인 오픈세미나 ◆

날 짜	시 간	주 제	강 연 자
2.13 (수)	14:00 - 15:30	로컬리티 호텔 디자인 트렌드	LG하우시스 디자인센터
		디자인쇼룸 (WEPLACE)	간삼건축
		Q&A	
2.14 (목)	14:00 - 15:30	로컬리티 호텔 디자인 트렌드	LG하우시스 디자인센터
		한화 거제 벨버디어	간삼건축
		Q&A	
2.15 (금)	14:00 - 15:30	로컬리티 호텔 디자인 트렌드	LG하우시스 디자인센터
		“대형건축사사무소는 왜 6평 오두막을 지었을까?”	(주)간삼생필디자인 GHED
		Q&A	

※ 오픈세미나 참석자에게는 기념품(렌티컬러 카드) 및 다과제공

Gansam X LG하우시스
(Exhibition & Partners)