

최상수 교수님께,

안녕하십니까.

포프-파크로 교육& 컨설팅 SHE 컨퍼런스 홍보팀에서 인사드립니다.

저희는 오는 8월 3일부터 4일까지 양일간 코엑스 Hall D에서 ‘4차 산업혁명 안에서 호텔산업의 방향성과 전망’이라는 주제를 가지고 컨퍼런스를 개최하게 되었습니다. 본 컨퍼런스는 (주)엑스포럼과 포프-파크로 교육&컨설팅이 함께 주관하여 호텔산업의 발전과 지식의 교류를 도모하고자 마련한 자리입니다.

여러 산업 안에서 논의되고 있는 4차 산업혁명은 호텔산업 역시도 피해갈 수 없는 과제라고 생각합니다. 이에 호텔산업의 향후 리더를 양성하고 계시는 교수님을 모시고 함께 본 주제에 관하여 의미 있는 시간을 갖고자 본 컨퍼런스에 초대합니다.

본 컨퍼런스는 4차 산업혁명이라는 큰 변화 안에서 부서별, 직무별 호텔 종사자들이 고려하고 인지해야할 사항들에 대하여 학술적, 실무적 접근을 시도한 국내최초 호텔 컨퍼런스입니다.

또한 포프-파크로 교육& 컨설팅, 호텔&레스토랑 매거진, The Hospitality Service와 Fast booking이 함께 무료 컨설팅 관을 운영하여 호텔 분야별로 얻고자 하시는 궁금한 사항들에 대해 정보를 제공해 드리고자 합니다.

4차 산업이 호텔 조직에게 끼치는 영향들을 인지하고 나아갈 방향성에 대해 함께 고민해 볼 수 있는 시간이 되기를 희망하며 교수님을 초대합니다.

호텔산업을 주도해 나갈 교수님의 관심을 부탁드립니다, 오는 7월 27일까지 본 초청을 통해 등록해주실 시 무료 등록과 함께 책자를 제공해 드립니다.

많은 참여와 관심 부탁드립니다.

Chansil Elly Park



Project Manager of Porte-parole Hotel Education& Consulting

일자: 2017.8.3.(목)~8.4(금)

수신: 최상수 교수님 귀하

제목: 2017 SHE (Show of Hotel, Restaurant, Bar Equipment & Supplies)
산업전문전시회의 컨퍼런스&오픈 세미나
‘4차 산업혁명 안에서 호텔산업의 방향성과 전망’

1. 귀 학교의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 국내 호텔, 레스토랑, 바 산업의 발전과 성장을 이끌어 나갈 「2017 호텔, 레스토랑, 바 산업전(SHE)」이 2017년 8월 3일(목)부터 5일(토)까지 서울 코엑스(COEX)에서 개최됩니다.
3. 이번 (주) 엑스포럼과 포프-파크로 교육&컨설팅의 주관으로 개최되는 2017 SHE 「컨퍼런스」는 4차 산업혁명 시대에 관광업과 환대산업이 나아가야 할 방향성에 대하여 정보를 교류하고 소통할 수 있는 기회를 마련하고자 합니다.
4. 이에 일반 기업관과는 별도로 「SHE 컨퍼런스」를 통하여 호텔/외식산업/교육기관 등의 인력구성변화에 따른 직원 교육을 다룬 분야별 전문강연이 진행되며, 컨설팅관에서는 직원 교육 매뉴얼과 커리큘럼 구성 등에 관련된 컨설팅이 진행될 예정입니다.
5. 본 컨퍼런스는 호텔산업에 종사하고 계시거나 진출하실 분들에게 지식과 서비스의 결합의 중요성과 4차산업 혁명에 대비할 수 있는 방안을 제시함으로써 한국 호텔 산업의 발전을 도모할 예정입니다.
6. 본 컨퍼런스에 참여하시는 분들에게 호텔 교육, 호텔 홍보, 호텔 오프닝과 관련하여 많은 정보를 함께 제공할 예정입니다. 미리 예약을 해주시는 분들에 한하여 무료 컨설팅을 제공합니다.
이에 다음을 참조하시어 깊은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 다 음 -

가. 전시회명

- 국 문 : 2017 호텔, 레스토랑, 바 산업전
- 영 문 : Show of Hotel, restaurant, bar Equipment & Supplies(SHE)

나. 기 간 : 2017. 8. 3(목) ~ 8. 5(토), 3일간

다. 장 소 : 코엑스, Hall D

라. 주 관 : (주)엑스포럼, 포프-파크로 교육&컨설팅

바. 부대행사 : 컨퍼런스 & 오픈 세미나, 컨설팅관, 경진대회 등

사. 문 의 : 02-6207-6455, lena.porteparole@gmail.com

※ 붙 임 : 행사안내 브로셔 1부.

I

「SHE 컨퍼런스」 행사개요

컨퍼런스 주제

4차 산업혁명 안에서 호텔산업의 방향성과 전망

(1일차) 빅데이터 활용을 통한 고객유치 및 맞춤형 고객서비스의 중요성

(2일차) 4차 산업혁명 안에서의 호텔산업 글로벌 리더십 전망과 인력구성의 변화

Fourth Industry Revolution



II

「SHE 컨퍼런스」 주제

8월 3일 (목) (1일차) 빅데이터 활용을 통한 고객유치 및 맞춤형 고객서비스의 중요성

시간	주제	비고
Warm up Session 13:00~13:40	4차 산업혁명이 Hospitality Industry에 끼치는 영향	박종승 대표 BIT CONSULTING
13:40~14:00	Coffee Break	
Main Session 14:00~14:30	빅데이터 활용을 통한 고객유치 및 맞춤형 고객서비스의 중요성	정기택 총지배인 티마크 그랜드호텔 명동
14:30~15:15	플랫폼 도입에 따른 호텔 Sales &Marketing의 변화	박상호 대표 Fast Booking
15:15~15:50	OTA 활성화에 대응하는 호텔 Sales의 역할	전영기 총지배인 인천 송도 홀리데이 인
15:50~16:00	Coffee Break	
16:00~16:30	4차 산업 안에서의 호텔서비스의 변화	김기훈 이사 한국컨시어지협회 (신라호텔 지배인)
16:30~17:10	레지던스호텔 오픈 준비와 중요 고려사항	박진호 기획관리 본부장/전무 오크우드 프리미어 코엑스
17:10~17:20	Q&A	

컨퍼런스 담당: 포뜨-파크로 교육&컨설팅

주제 핵심 내용

4차 산업혁명이 Hospitality Industry에 끼치는 영향

현재 4차 산업이라는 말은 환대산업을 제외하고도 여러 산업 안에서 각기 다른 영향력을 끼치고 있습니다. 이에, 호텔 산업은 과연 어떤 부분의 4차 산업혁명의 영향을 받게 되는지에 대한 전반적인 강연이 진행될 예정입니다.

빅데이터 활용을 통한 고객유지 및 맞춤형 고객서비스의 중요성

빅데이터의 활성화와 경영정보 시스템의 발전은 호텔산업 안에서 고객군을 분석하고 이에 맞는 서비스를 제공할 수 있게 하였습니다. 모두가 맞춤형 고객서비스의 단어에 대해서는 이해하지만 어떤 방법으로 맞춤형 고객서비스에 대해 접근하고 이를 직무에 활용할 수 있는지에 대해서는 많은 방법론이 논의되어야 할 것입니다. 이에, 티마크 그랜드 호텔 명동 총지배인님이신 정기택 총지배인님께서 실질적인 사례들을 중심으로 깊이 있는 강연을 해주실 예정입니다.

플랫폼 도입에 따른 호텔 Sales& Marketing의 변화

OTA의 활성화로 인해 호텔은 Direct Booking고객들을 잃어가고 있습니다. 이는 호텔산업이 OTA의 성장과 고객들에게 미치는 영향에 대해 전략적으로 본 문제를 받아들였었는가 하는 생각을 하게 됩니다. 변화와 편리를 주도하고 고객서비스는 호텔 안에서뿐만 아니라 고객이 호텔을 예약하는 순간에도 이루어져야 한다는 것을 다시 한번 상기하고 대처방안들을 고민해 보려합니다. 본 강연에는 Fast Booking.com의 대표님이신 박상호 대표님께서 45분간의 심도있는 강연을 진행해주실 예정입니다.

OTA 활성화에 대응하는 호텔 Sales의 역할

OTA의 활성화에 따른 호텔 Sales의 역할 및 전략 역시 새롭게 변화하여야 합니다. 현재의 과도기를 지혜롭게 대처하기 위한 호텔 Sales의 역할과 전략 그리고 서비스에 대하여 전영기 총지배인님께서 수년간의 노하우를 사례중심으로 유익한 강연을 펼쳐 주실 예정입니다.



4차 산업에서의 호텔 서비스의 변화

호텔산업의 4차산업 혁명은 고객의 진화와 함께 호텔직무의 창의성을 더욱 강조하게 될 전망입니다. 기계와 시스템의 발달은 호텔산업이 컨시어지 서비스의 중요성을 더욱 강화되어야 한다는 것을 보여주고 있습니다. 이에, 한국 컨시어지 서비스의 발전을 이끌어가고 있는 컨시어지 협회 김기훈 이사님께서 컨시어지 서비스가 고객에게 미치는 영향과 서비스의 가치에 대해 심도 있는 강연을 펼쳐주실 예정입니다.



레지던스 호텔 오픈팅 준비와 중요 고려사항

한국에 체류하는 외국인 고객군의 성장은 레지던스 호텔 시장의 활성화를 가져오게 하였습니다. 이에, 레지던스 호텔시장 현황 및 사업의 특성, 장기체류 고객을 중심으로 하는 레지던스 호텔의 오픈 및 운영단계 중요 고객사항을 인사, 기획, 감사의 역할을 해오시며 인천 오크우드를 성공리에 오픈하신 오크우드 프리미어 박진호 전무님께서 심도 있는 강연을 해주실 예정입니다.

8월 4일 (금) (2일차) 4차 산업혁명 안에서의 호텔산업 글로벌 리더십 전망과 인력구성의 변화

시간	주제	
Warm up Session 10:30~11:00	고객의 Life style변화에 따른 AI호텔서비스의 진화	최영덕 대표 The Hospitality Service
11:10~11:40	호텔의 인력구성과 직무는 4차 산업혁명 안에서 어떻게 변화 할 것인가?	오재환 대표 MOLT(몰트)
11:40~12:00	Q&A	
Lunch Time		
13:00~13:30	호텔산업의 글로벌 리더십 전망	번하드 브렌더 총지배인 그랜드 힐튼 호텔
13:30~14:00	4차 산업혁명시대의 서비스 모델의 변화	구철모 교수 경희대학교
14:00~14:20	Q&A	
14:20~ 14:30	Coffee Break	
14:30~14:35	영상	
14:35~15:10	호텔리어 양성을 위한 새로운 교육모델제시	성경자 관광인력개발 원장 한국관광공사
15:10~15:40	호텔 직무와 인력구성변화에 따른 교육시스템	김진강 교수 호남대학교
15:40~16:00	Q&A	
16:00~16:10	Coffee Break	
16:10~16:40	플랫폼 도입에 따른 외식산업의 발전을 위한 조직편성	배한철 상무 전 인터컨티넨탈 호텔그룹



고객의 Life style변화에 따른 AI호텔서비스의 진화

4차 산업혁명의 기술인 AI(인공지능)과 관련하여 국내외 호텔들의 Hardware 및 Software의 적용사례를 분석하고 향후 서비스의 진화 방향을 The Hospitality Service의 대표이신 최영덕 대표님께서 감각적인 강연을 진행하실 예정입니다.



호텔의 인력구성과 직무는 4차 산업혁명 안에서 어떻게 변화 할 것인가?

호텔이 고객을 환영하고 친밀감을 형성하는 방법은 더 이상 Check-in, Check-out 시기에만 이루어지지 않습니다. Kiosk의 도입과 간편 Check-in 시스템은 호텔 직원들로 하여금 현 시대의 지식인들로 자리잡은 호텔 고객들에게 다양한 방법으로 고객 응대를 유도하고 있습니다. 이에 밀레니얼 감성을 이해하고 이에 맞춘 고객서비스의 진화를 도모하고 계시는 Molt의 오재환 대표님께서 현 세대와 시대를 대표하는 멋진 강연을 선보일 예정이십니다.



호텔산업의 글로벌 리더십 전망

호텔산업의 발전은 개개인의 Leadership 그리고 이를 어떻게 조직 안에서 융화하여 고객과 직원 모두에게 긍정의 요소들을 제공할 수 있느냐 하는 문제일 것입니다. 이에 25년간 호텔리어로써 한국 호텔산업의 발전을 주도해 오신 그랜드 힐튼의 번하드 브랜더 총지배인님께서 심도 있는 강연을 해주실 예정입니다. 현 호텔업계의 총지배인으로써 한 조직을 이끌고 계시는 분들에게 의미 있는 시간이 되실 것이라고 생각합니다.



4차 산업혁명시대의 서비스 모델의 변화

4차 산업혁명시대의 서비스 모델의 변화를 학술적인 관점에서 경희대학교 구철모 교수님께서 심도 있는 강연을 해주실 예정입니다. 호텔 교육 기관과 학생들에게 나아가 호텔산업의 종사자들에게 다시금 현 서비스모델에 대해 생각하고 이를 실무에 활용할 수 있는 계기가 될 것이라고 생각합니다.



호텔리어 양성을 위한 새로운 교육모델제시

호텔리어 양성을 위해 끊임없이 지난 3년간 호텔 교육프로그램 확립에 힘써 오신 한국관광공사의 성경자 관광인력개발원 원장님께서 예비 호텔리어 분들과 호텔 교육기관의 교육자 분들에게 호텔리어 양성 프로그램의 교육모델을 제시하여 주실 예정입니다.



호텔 직무와 인력구성변화에 따른 교육시스템

호텔 학의 변화와 교육시스템을 연구하시는 호남대학교의 김진강 교수님께서 실무에 적합한 교육시스템의 중요성에 대하여 심도 있는 강연을 해주실 예정입니다.



플랫폼 도입에 따른 외식산업의 발전을 위한 조직편성

플랫폼의 활성화는 외식산업 안에도 많은 영향을 미치고 있습니다. 이에 호텔 Food&Beverage가 나아가야할 방향성과 내부적 조직 시스템발전을 위한 방법(전) 인터컨티넨탈 배한철 상무님께서 다양한 경험담과 사례를 들어 강연해 주실 예정입니다.

구성목적

- 본 산업전에서 진행하는 컨퍼런스를 통하여 4차 산업혁명 시대에 관광업과 환대산업이 나아갈 방향성에 대하여 알아본다.
- 본 산업전을 통하여 호텔의 인력구성 변화 방향과 그에 따른 교육 방안, 조직 편성을 알아본다.
- 경영정보시스템과 CRM의 발전이 호텔 인력구성 및 Job-Description에 가져올 변화에 대처하고 현 산업이 필요로 하는 리더십에 대해 논한다.

주요 참석자

호텔업계 종사자 및 리더, 호텔 교육기관, 호텔 인사 부서 외식업 종사자 및 환대산업 종사자, 정부기관 및 대사관 담당자, 신규 사업 예정자

신청방법

SHE-호텔, 레스토랑, 바 산업전 홈페이지 접속 (<http://www.hrbshow.co.kr>)

> 부대행사 > 컨퍼런스 > '컨퍼런스 등록 바로가기' 버튼 클릭

1) 호텔산업 컨퍼런스 - 참가비

8월3일(1일차) - 77,000원	8월4일(2일차) - 99,000원
8월3일~4일(2일간) - 143,000원	

※ 교수님 및 관계자분들께서는 30%, 학생분들께는 50% 참가비 할인이 제공됩니다.

할인과 관련된 자세한 사항은 포뜨-파크로 측으로 문의주시기 바랍니다. 02)6407-6455

※ 본 등록비는 발표자료집이 포함된 금액입니다.

※ 중식 및 주차비는 지원되지 않습니다.

※ 카드 및 현금영수증 발급 문의 : 온오프믹스 02-6080-5579

세금계산서 발행 문의 : SHE 2017 사무국 02-6000-6684

컨설팅관 운영

- Opening 준비
- 위기관리
- 직원교육
- 브랜드 도입 및 관리
- 운영 전략
- 마케팅 홍보 전략
- 기획 개발



포트-파크로 교육 & 컨설팅

호텔 교육기관 운영전략
호텔 교육 프로그램 분석
호텔 교육 커리큘럼 개발
호텔 교육 교수법 전달
호텔 교육 매뉴얼 제작
사내 강사 양성 매뉴얼

오픈 호텔 컨설팅
위기관리 호텔 컨설팅
호텔 인력 구축
호텔 서비스 라인 구축
호텔 고객 분석
호텔 마케팅 전략 구축
호텔 SOP 제작
호텔 OJT 교육

교육 E-learning 제작
교육 E-learning 콘텐츠 개발
교육 영상 기획 및 제작
홍보 영상 기획 및 제작

The Hospitality Service

호텔/리조트/골프장 마케팅
호텔/리조트/골프장 개발지원
호텔/리조트/골프장 브랜드 도입
호텔/리조트/골프장 운영지원

Hospitality 산업(호텔/리조트/골프장등)
전반에 걸친

“기획→개발 지원→마케팅 전략→브랜드
도입→운영 지원”의 TOTAL SERVICE를 제공

※ 美CORNELL UNIVERSITY의 HOTEL SCHOOL Network를 통한 브랜드 협업 가능

Fast Booking

호텔 마케팅
호텔 고객유치
호텔 환경분석
호텔 브랜드 관리
호텔 현 트렌드 분석

**Direct booking
(sales strategy) &
Digital marketing**

호텔&레스토랑 매거진

호텔&리조트 / 레스토랑&F&B 산업 빅데이터 활용
호텔&리조트 PR / 마케팅
호텔&리조트 오픈컨설팅 / 기획
레스토랑 / F&B PR / 마케팅
레스토랑 / F&B 오픈 컨설팅 / 기획

호텔&리조트/
레스토랑&F&B 산업 전반에 걸친
마케팅 및 오픈 기획 컨설팅

프로모션 : 당일 잡지 신청 시

컨설팅 10분 무료

지난 과월호 2권 제공

보도자료 제공시 온라인 기사게재 가능(관련 있는 내용일시)