



TravelTech X 공유경제 : 한국관광의 미래



Top Countries for International Tourism

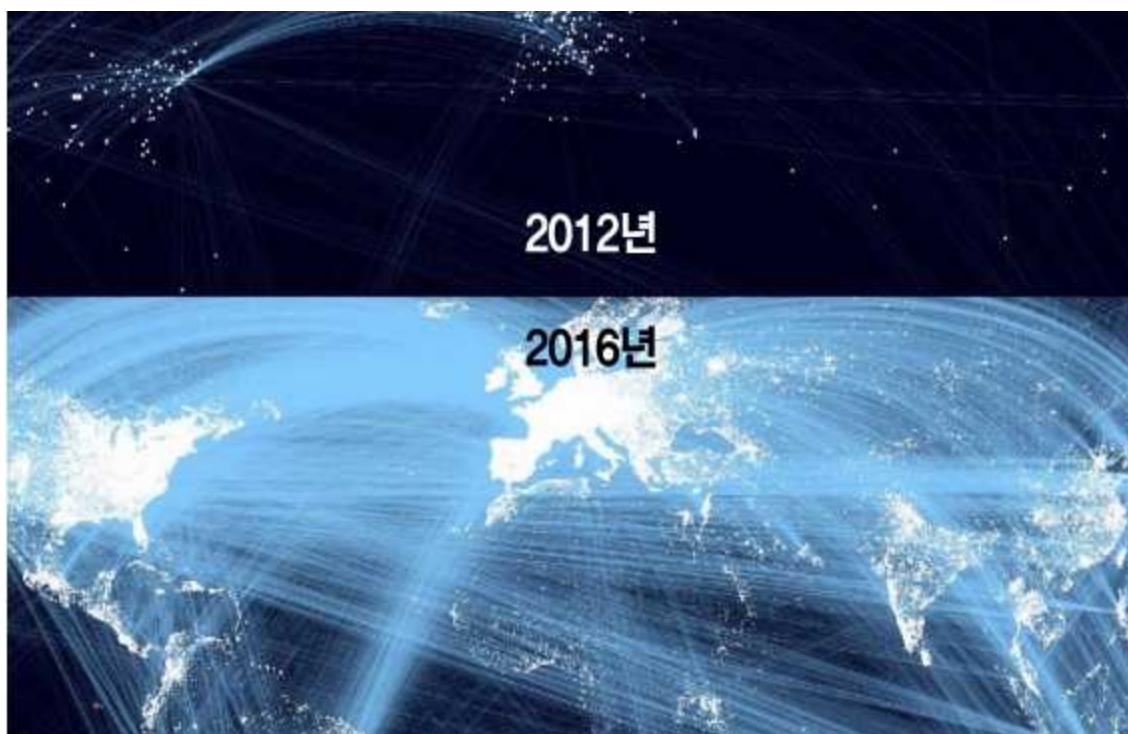


Top International Destinations

Rank	Country	International Visitors	Dollars Spent
#1	United States	74.7 million	\$210.7B
#2	Spain	81.8 million	\$68.0B
#3	France	86.9 million	\$60.7B
#4	Thailand	35.4 million	\$57.5B
#5	United Kingdom	37.6 million	\$51.2B
#6	Italy	58.3 million	\$44.2B
#7	Australia	8.9 million	\$41.7B
#8	Germany	37.5 million	\$39.8B
#9	Macao (China)	17.3 million	\$35.6B
#10	Japan	28.7 million	\$34.1B
#11	Hong Kong (China)	27.9 million	\$33.3B
#12	China	60.7 million	\$32.6B
#13	India	15.5 million	\$27.4B
#14	Turkey	37.6 million	\$22.5B
#15	Mexico	39.3 million	\$21.3B

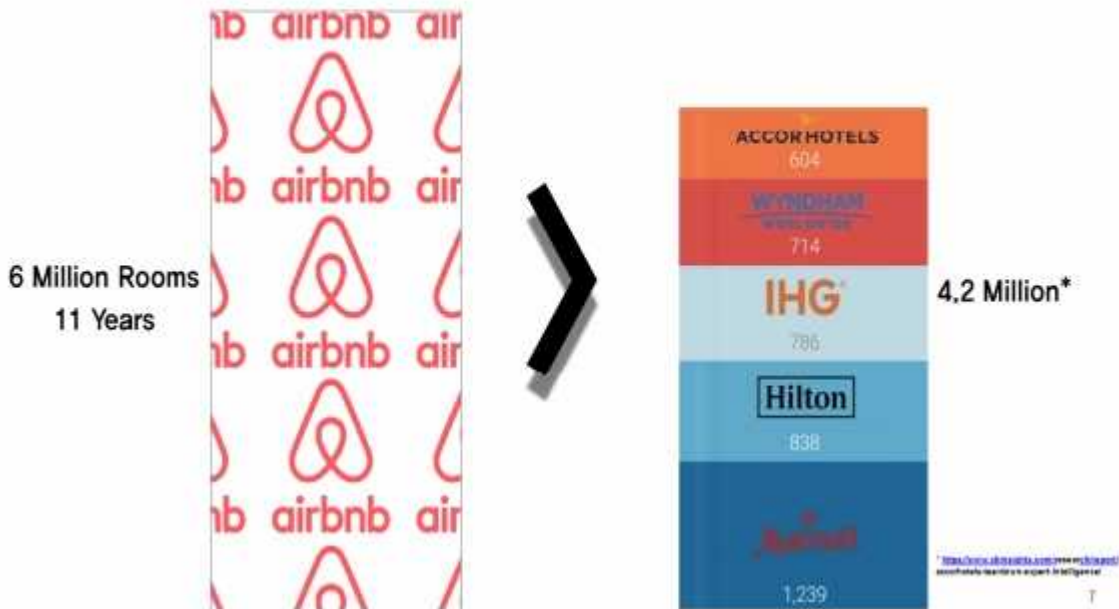
\$13 South Korea

5



TravelTech X 공유경제 : 한국관광의 미래

Home Sharing vs. Hotels



글로벌 공유숙박 플랫폼의 급부상



지역사업자의 투자유치



9



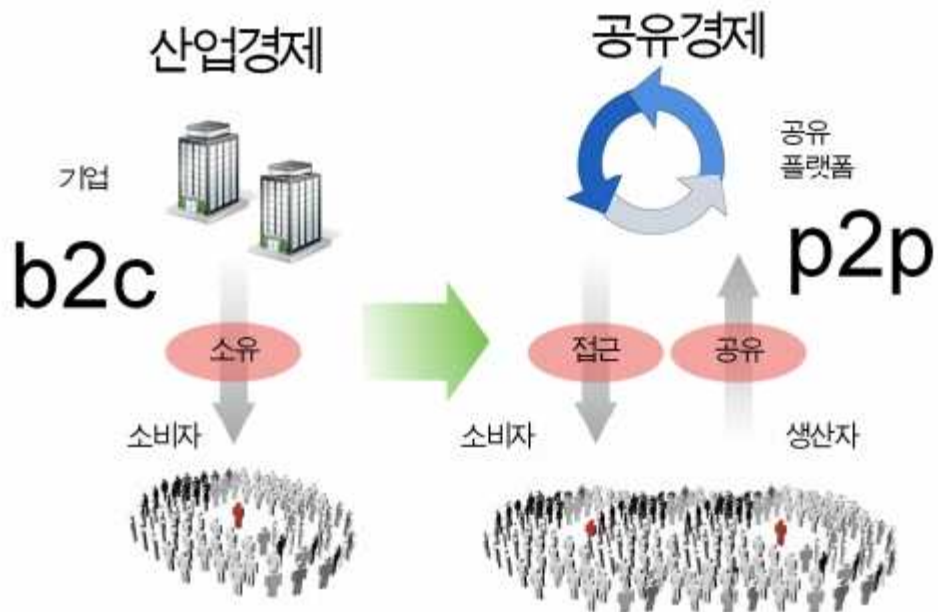
TravelTech X 공유경제 : 한국관광의 미래

유희자원 공유로 시작



11

시민 중심의 경제로 진화



12



13



14

Transformation to Sharing Economy

Me	We P
Company Cons	eople
umer Centraliz	+ Micro Entrepreneur
ed, 1%	Distributed, 99% Lo
Global	cal
Individual Ownership	Shared Access
Credit, Regulation	Reputation, Trust
Money, Capital C	+ Value Coll
ompetition	aboration N
Market	etwork

15



Sharing Economy Boom



Number	Company	Valuation New(\$B)	Valuation (\$B)*
1	Uber	\$120	\$75
2	Toutiao (Bytendence)	\$72	\$72
3	Didi Chuxing	\$56	\$56
4	Airbnb	\$50	\$29.3
5	WeWork	\$47	\$47

$$\begin{aligned}
 & \$120 + \$56 + \$50 + \$47 \\
 & = \\
 & \mathbf{\$273\ B}
 \end{aligned}$$

Ride Sharing vs. Car Manufacturers

\$120 Billion
10 Years



\$45.3 B

\$35.1 B

\$31.8 B



19



주제발표



21

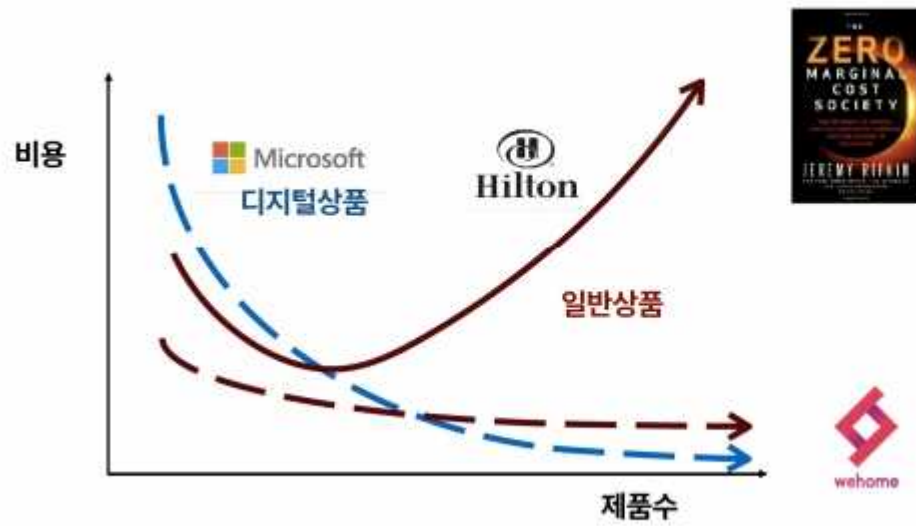
New Game: 커뮤니티, 신뢰, 가치 네트워크

경험 공유로 확대, 모든 숙박 및 여행 예약 시장 재편



22

한계 비용 제로: Zero Marginal Cost, Power of Zero



23



24

주제발표



TravelTech X 공유경제 : 한국관광의 미래







31

관광 트렌드의 변화

- 관광시장의 확대
- 단체>개별>동네
- 자유여행의 심화
- 다양한 여행 형태(가족여행)
- 체험 위주
- 소비의 욕구의 다양화
- 시장집중화

공유숙박

- 동네, 사람, 체험
- 다양한 선택
- 특별한 숙소
- 숙박=여행
- 숙박공유 플랫폼

32

여행패턴의 변화



단체여행



개별여행



동네여행

33

숙박 = 여행



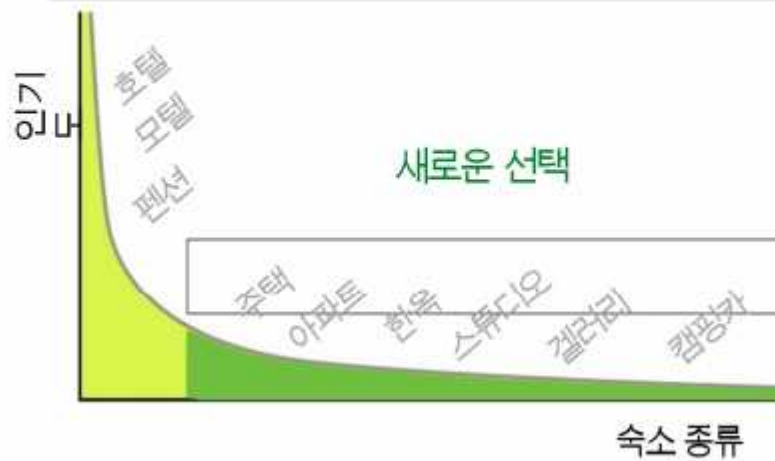
SEOULSTAY
Enjoy Seoul Locally
 서울시가 공식 인증한
 도시민박 + 한옥체험

서울 동네에 머물다 **Village**
 서울 사람을 만나다 **People**
 서울 문화를 즐기다 **Culture**

안전, 편함, 특별, 경제적

34

다양한 소비 욕구 반영

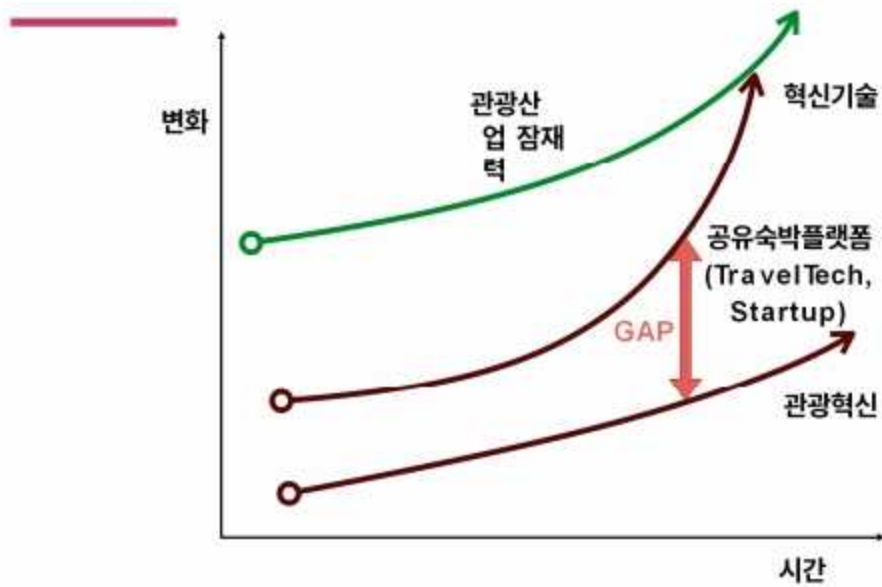


35



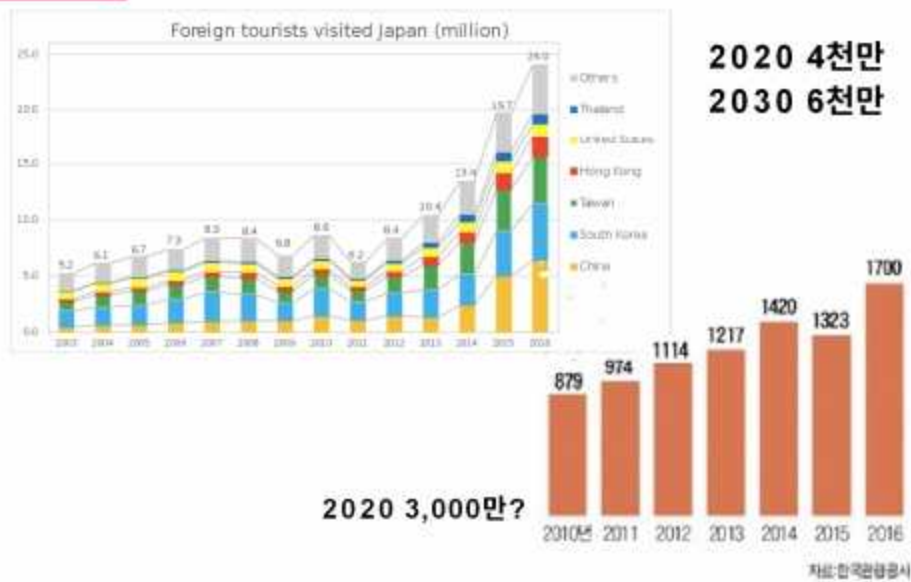
주제발표

한국 관광 현실: 혁신기술 도입 절실



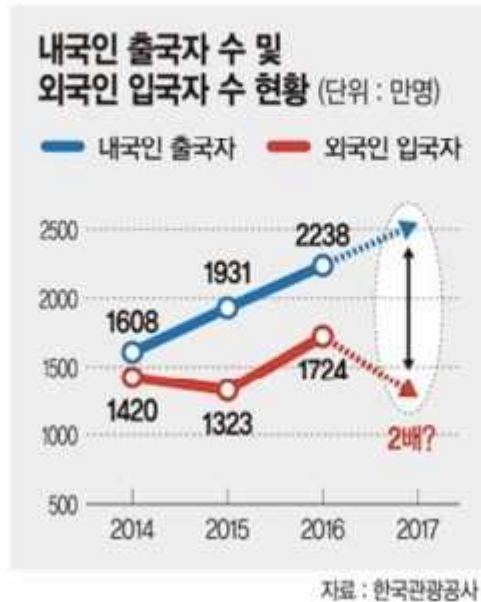
37

인바운드 시장 양적 질적 성장 대비: 일본 대비



38

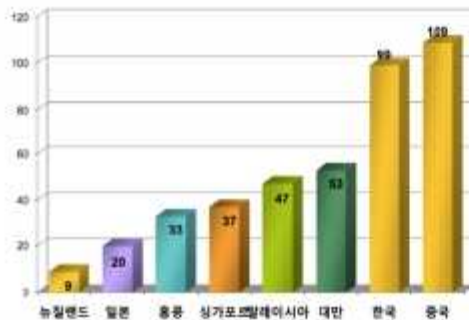
관광수지 적자: 관광생태계, 지방 경제 활성화, 복지타격



39

관광호텔 국가별 객실 수 비교: 한국은 140 국가 중 99위

WEF(세계경제포럼)의 인구 100억당 호텔객실 수 (WEF, 2013)
 중 140개 국가 가운데 한국은 99위



관광산업의 성장 가능성과 객실 부족 상황을 보여줌
 출처: 관광문화연구원

서울지역 숙박수요 대비 공급 전망 1927만



신뢰할 수 있는 데이터?

숙박문제로 인한 예약실패 경험: 국내여행사 64%, 해외여행사 46%



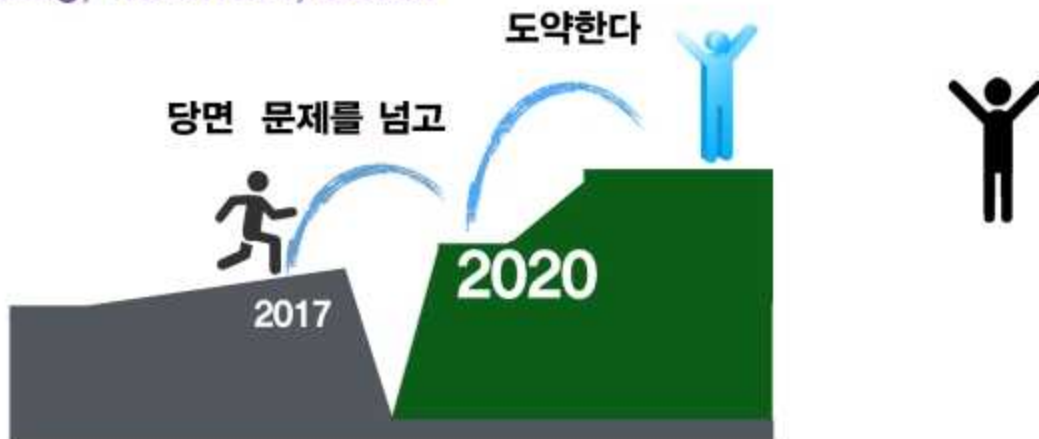
숙박시설 부족 또는 공급이 원활하지 않고 숙박료에 대한 민감도가 높음

출처: 관광문화연구원

41

공유숙박: 도약의 디딤돌

Sharing, TravelTech, Global



양적 질적성장, 트렌드반영, 경쟁력 제고, 일자리창출

42

Xforma tion 변혁

TravelTech
X
공유경제(숙박)

관광

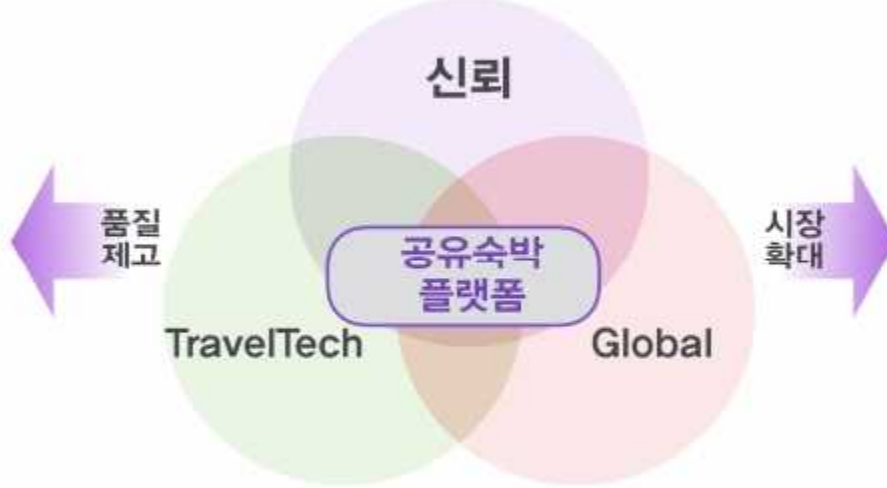
한국 관광의
새로운 패러다임

공유숙박: Paradigm Shift 의 기반



기존 대체숙박 시장 재편과 확대

현재 시장의 가장 큰 이슈: 낮은 신뢰도



펜션, 농촌체험민박, 게스트하우스, 레지던스, 숙박형 호텔

45



46

숙박 = 여행



SEOULSTAY Enjoy Seoul Locally

서울 동네에 머물다 Village
서울 사람을 만나다 People
서울 문화를 즐기다 Culture

THE SEOUL STAY EXPERIENCE

서울살이 프로젝트

호스트모집

평창올림픽 기간 동안
글로벌 여행객을 모셔 드립니다.
코자자에 숙소 등록하시고 신청하세요.

PyeongChang 2018

I-SEOUL-U
Seoul TOURISM ORGANIZATION
KOAZA

47

한옥스테이1000

전국 한옥스테이 글로벌 온라인 예약

NAVER
X
KOAZA

검색, 예약, 공동 프로모션

<https://www.kozaza.com/ko/hanokmap>

48

주제발표

한옥스테이, 최고의 고급 한류 관광상품



49

Seoul Metro Stay



50

Airstay: 인천공항 인접 특별난 숙소



51

MICE 참가자 대상 ‘숙박+관광’ 결합서비스

호텔 외 대체 숙박 및 행사 특성에 따른 관광 예약 서비스



MICE 행사장과 행사 주관 앱/앱을 통한
자연스러운 홍보

- 앱/웹
- MICE 행사 주최측 앱/웹
- MICE 행사장 앱/웹 관
- 평 관련 앱/웹



인바운드 마케팅 및 단체 예약 판매 채널
숙박+관광 특화 서비스 기반 마련 MI
CE 행사장, 관광공사, 지자체와 협력 확대

52

One Stop Travel Full, 맞춤형 서비스



공유숙박 일자리 창출효과:서울경우

국내 시장 규모와 5만개 이상의 일자리 창출(서울시)

주요도시 공유숙박 객실 수



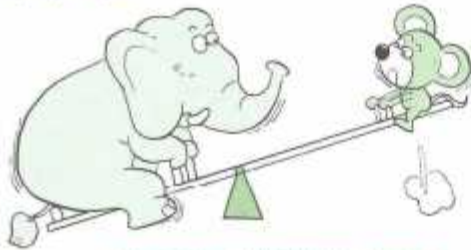
<https://www.forbes.com/>

- ① 2만 호스트 4만 객실 (서울)*
 - 주요도시 방문객 및 공유숙박객실 비율 적용
 - 최소 4만개 ~ 6만 객실 필요 가
- ② 구당 150만원/월, 1,800만원/년
 - 7만원/박**
 - 35% 예약률***
 - 전체 숙박료 3,577억원/년
- ③ 경제유발효과: 숙박료x4.5 = 1조 6천억****
- ④ 일자리: 5만3천개 (연봉 3,000만원 기준)
- ⑤ 전국 50만 호스트 100만 객실=서울시x25
- ⑥ 단기간, 추가투자 없이, 관광활성화 등 부수효과

* 전세계 주요도시 방문객 수 및 현재, Airbnb 객실 수 대비 추산 최소 객실 수
 ** 코자자 서울 객실 평균 숙박료 (2016 기준)
 *** 2015년 서울 공유숙박 객실 예약률 - Beyondpricing 통계
 **** 샌프란시스코 공유숙박에 의한 경제유발효과 분석

55

공유숙박 제도



외국인도시민박법 2012
(Airbnb법*)



관광진흥법 일부개정법률안

관광객 이용시설업에 도시민박업을 신설하고 연간 영업일수, 안전기준 등 도시민박업자의 준수사항을 규정함으로써 도시민박업의 제도적 기반을 마련하여 관광 활성화에 기여

2017년7월12일. 의안번호 7939)



자세한내용은다음내용 참고 <https://www.slideshare.net/josanku/ss-52710127>

* 코자자 주장

56

파이 키울때: 기존 숙박업 vs. 공유숙박



57

공유숙박 생태계

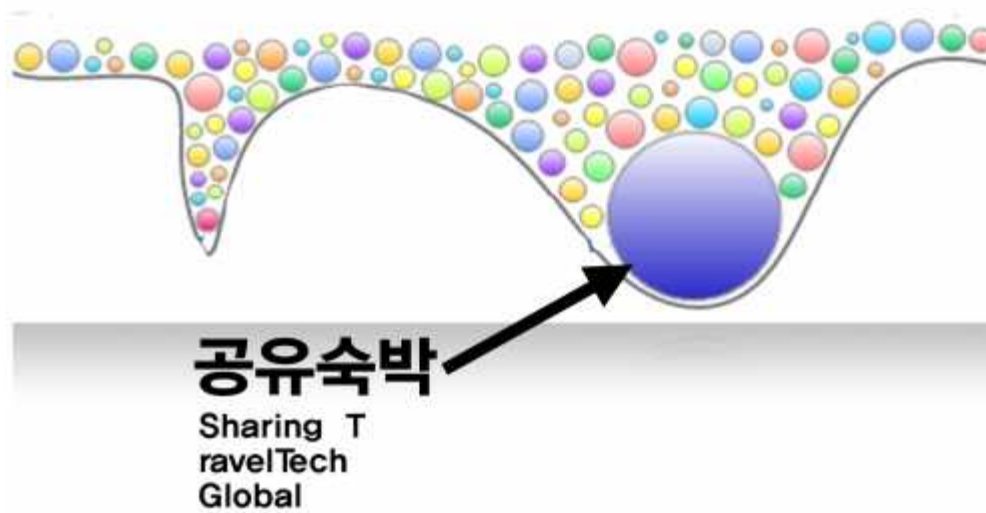


58



58

관광산업 활성화



60

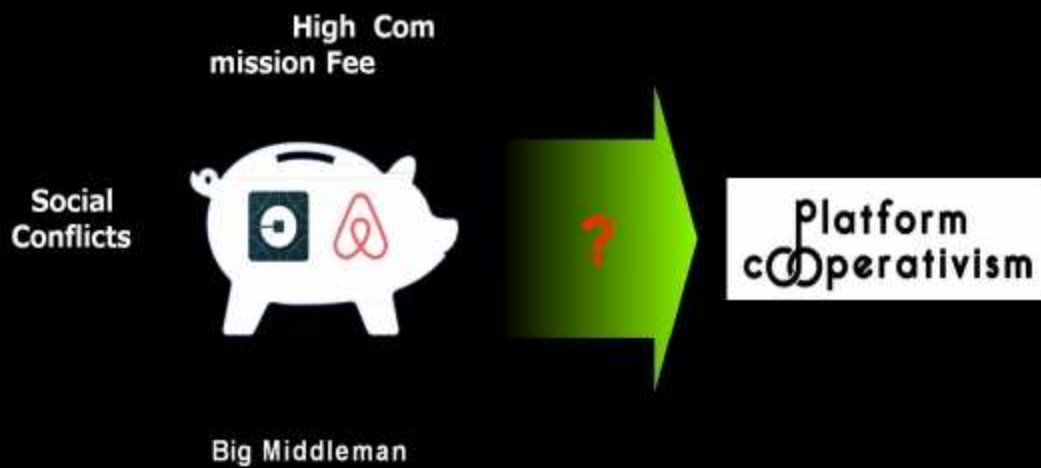
블록체인 기반 공유숙박

Home Sharing on Blockchain

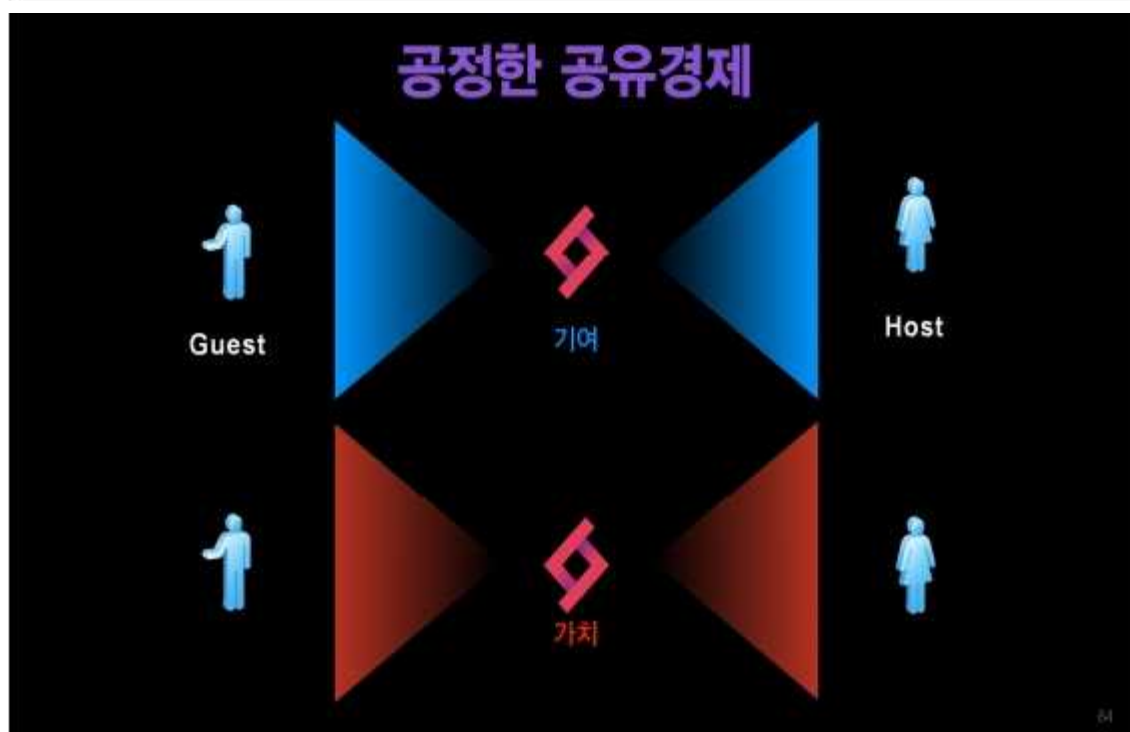
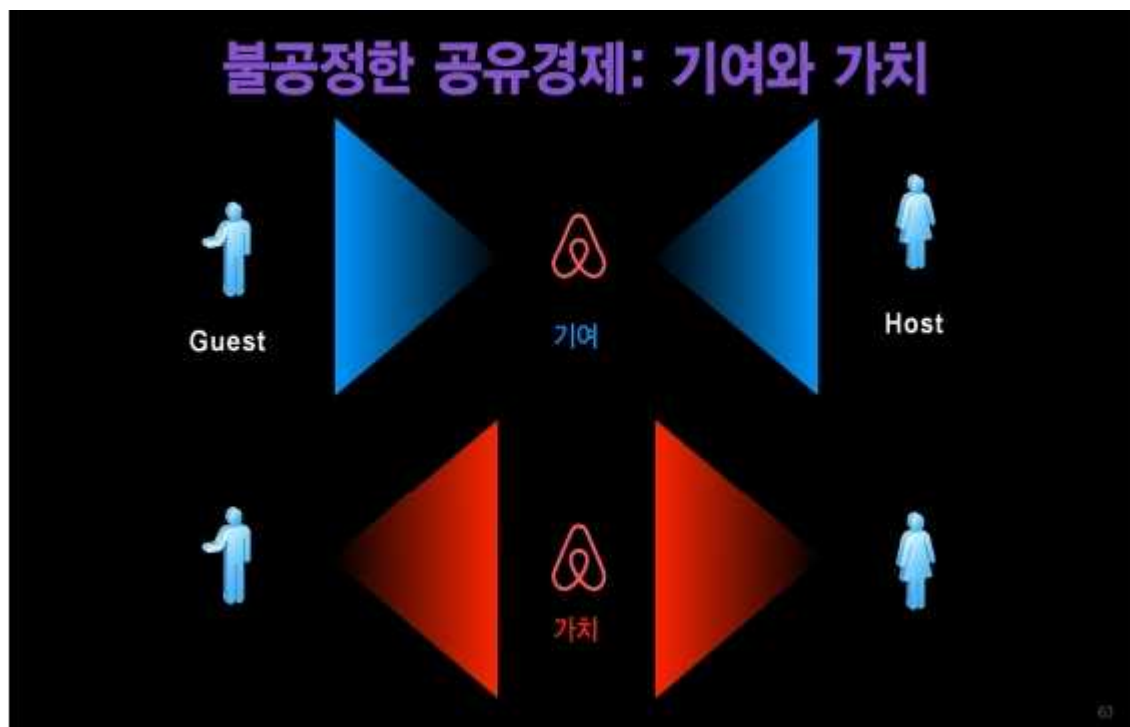


61

플랫폼 독점 이슈



62





**블록체인
공유경제 활성화 엔진**

철학 & 기능

“Game Changer”

66

블록체인 기반 공유숙박



조합주의 C
ooperativism

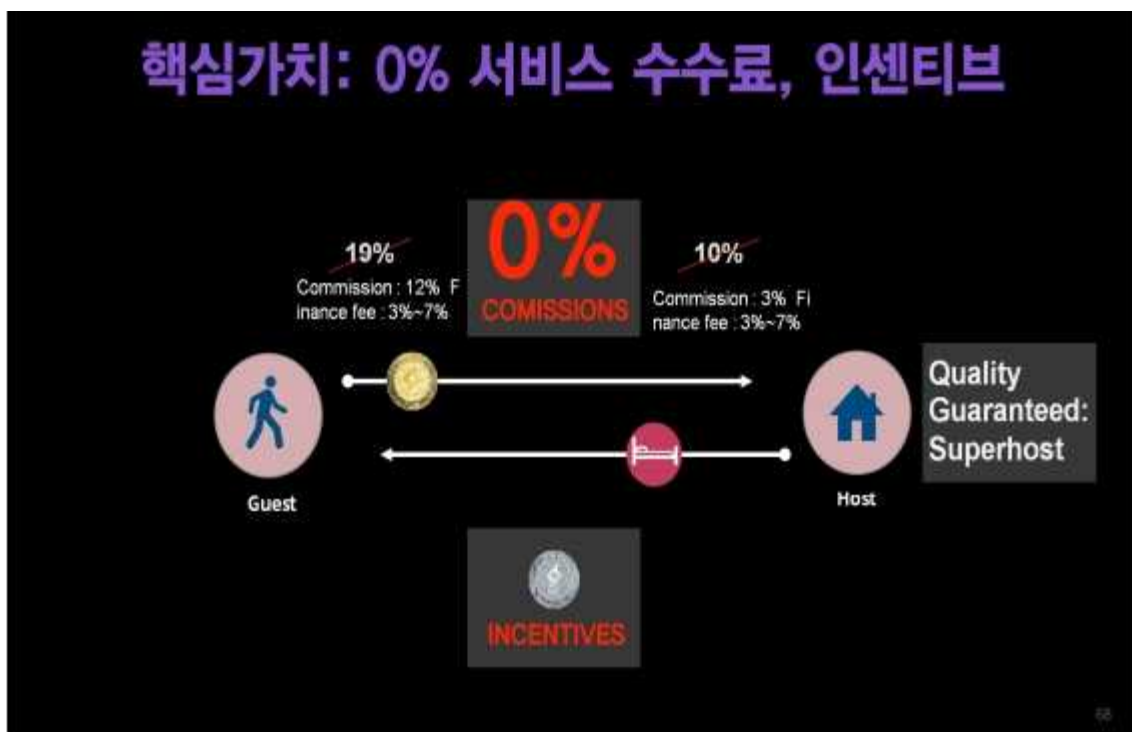
wehome

Owned by Guests and Hosts

0% Commissions

Incentives

66



공유숙박 시장 경험: 7년



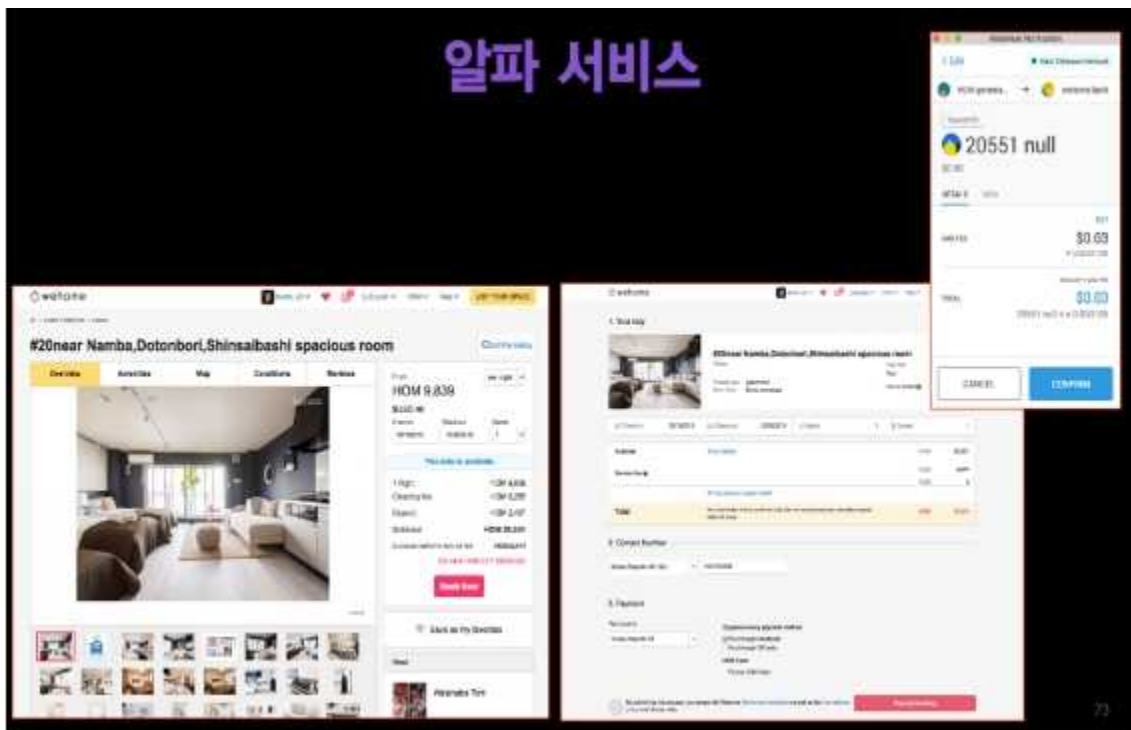
Market Experience Platform Development Host Network

KOZAZA

69







경쟁우위

-  Proven target market: global home sharing (\$250B)
-  Harnessing Blockchain as “Game Changer” C
-  ompetitive advantage: 7 year domain expertise
-  Implementation based on the existing platform

75

BTS Moment



Thank You!

